

LA SOCIOLOGIE À L'ÉPREUVE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE - Dans le cadre des Mercredis scientifiques -

Médias socionumériques et algorithmes : vers une société sans citoyens ?

Dans la foulée des travaux critiques sur le Big Data, l'économie des traces et la gouvernamentalité algorithmique, cette présentation portera sur l'analyse du phénomène des données massives sous l'angle d'un *dispositif algorithmique* de cueillette et d'accumulation des données qui permet leur traitement automatisé (industrialisation des médiations symboliques). Plus spécifiquement, nous entendons interroger les conséquences de ces dispositifs d'automatisation de la production, de la circulation et de la consommation des données sur les modalités de reproduction sociale.

CONFÉRENCIER:

M. André MONDOUX, Professeur
École des médias, UQÀM

Mercredi 13 novembre 2019 à 15h00

Salle C-5117
Pavillon Lionel-Groulx
3150, rue Jean-Brillant

DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL



Monsieur MONDOUX est directeur du programme Médias numériques et chercheur au Centre de recherche interuniversitaire sur la communication, l'information et la société - CRICIS. Il travaille notamment sur un projet CRSH intitulé « Big Data et gouvernamentalité ».



Source: https://www.google.com/search?q=algorithmes&client=firefox-b-d&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwigwK_j9IzLahVGmVkkHX8hABUQ_AUIESgB&biw=1440&bih=745#imgcr=szYYbJXAR194xM

