



LES MERCREDIS SCIENTIFIQUES

La sociologie à l'épreuve de l'intelligence artificielle

Annoncée comme une véritable révolution affectant tous les champs de l'activité sociale (économie, travail, santé, éducation, citoyenneté, culture), l'intelligence artificielle s'inscrit dans le sillon tracé par la cybernétique et de la *Big Science*. En cela, elle ne doit pas être conçue comme une nouveauté historique, mais plutôt comme la poursuite d'un modèle de gouvernance basé sur l'innovation technoscientifique. Après la génomique, l'internet et les nanotechnologies, l'intelligence artificielle est devenue la nouvelle « bulle technologique ». Pour cette raison, c'est d'abord par une réflexion sur l'innovation en tant que telle qu'un questionnement sociologique sur les enjeux de l'intelligence artificielle doit s'appuyer. Les effets du développement des algorithmes d'apprentissage et les mégadonnées sont néanmoins déjà bien présents dans notre monde et il apparaît urgent que les sociologues s'y intéressent, car ils traversent de part en part la société.

PROGRAMMATION AUTOMNE 2019

16 octobre - 11h30 à 13h30: Benoit GODIN, Sociologue des sciences, Professeur à l'INRS

Théologie de l'innovation

Cette présentation montrera ce que le concept d'innovation doit à la théologie. En remontant à la Réforme, moment où le concept entre dans le vocabulaire quotidien - avec une connotation négative -, on tentera de dégager les concepts-clé qui définissent l'innovation à cette époque pour ensuite identifier les résidus de la conception d'alors dans le concept moderne et hyperbolique d'innovation.

13 novembre - 15h00 à 16h00 : André MONDOUX, Professeur, département de communication, UQAM

Médias socionumériques et algorithmes : vers une société sans citoyens ?

Dans la foulée des travaux critiques sur le Big Data, l'économie des traces et la gouvernamentalité algorithmique, cette présentation portera sur l'analyse du phénomène des données massives sous l'angle d'un *dispositif algorithmique* de cueillette et d'accumulation des données qui permet leur traitement automatisé (industrialisation des médiations symboliques). Plus spécifiquement, nous entendons interroger les conséquences de ces dispositifs d'automatisation de la production, de la circulation et de la consommation des données sur les modalités de reproduction sociale.

11 décembre - 11h30 à 13h30 : Jonathan ROBERGE, Sociologue de la culture numérique, Professeur à l'INRS

Faut-il en finir avec l'éthique et les impacts sociaux de l'IA?

Réseaux neuronaux et autres variantes en vogue en apprentissage machine ont en commun de proposer des modèles descriptifs, le plus souvent arcboutés par un déterminisme rudimentaire, pour ne pas dire sociologiquement bancal. Si la mode est au déterministe sociotechnique, elle se double maintenant d'un jovialisme peu réflexif et somme toute réfractaire à la critique. Au Québec, en particulier, cela a récemment pris la double forme d'un Observatoire sur les impacts sociaux de l'IA et d'une Déclaration de Montréal sur l'IA responsable.